



Pressemitteilung, Lübeck, 16.05.2024

Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH ist neue Ventilstelle für SIGNAL IDUNA für Old- & Youngtimer sowie Premiumfahrzeuge

Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH und SIGNAL IDUNA festigen ihre Zusammenarbeit im Bereich Oldtimer und Youngtimer: Seit diesem Jahr ist Herzenssache in diesem Segment neue Ventilstelle für die Ausschließlichkeitsorganisation von SIGNAL IDUNA. Der Spezialist im Bereich Versicherungen für Klassiker sowie Premiumfahrzeuge und die SIGNAL IDUNA Gruppe gehen damit gemeinsam einen weiteren wichtigen Schritt im Bereich Liebhaberfahrzeuge.

Seit 2022 ist SIGNAL IDUNA Teil der Zeichnungsgemeinschaft bei Herzenssache. Agenturen von SIGNAL IDUNA können ihren Kunden seit Januar 2024 auch Versicherungslösungen des Lübecker Assekuradeurs direkt im Rahmen der neu geschaffenen Ventillösung anbieten.

„Wir sind absolute Experten auf dem Gebiet der Oldtimer-Versicherung“, sagt Herzenssache-Chef Carsten Möller. „Diese hochgradige Spezialisierung ist für eine große, breit aufgestellte Versicherung wie SIGNAL IDUNA eine hervorragende Ergänzung für dieses Nischensegment. Daher fungiert Herzenssache ab sofort als Ventilstelle für die Risiken, die nicht zum Produktangebot von Signal Iduna passen.“ Sein Geschäftsführungskollege Marco Nagtegaal ergänzt: „Die Entwicklung, die Herzenssache in den vergangenen zwei Jahren gemacht hat, ist enorm. Durch die Intensivierung unserer Partnerschaft mit SIGNAL IDUNA, aber auch mit vielen anderen Kooperationspartnern, stärken wir unsere Position und bringen das Unternehmen weiter voran. Dabei haben wir stets die bestmögliche Absicherung für die Liebhaberfahrzeuge unserer Kunden im Blick.“

„Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Herzenssache“, meint Dr. Andreas Reinhold von Signal Iduna. „Für SIGNAL IDUNA ist die Kooperation strategisch wichtig, um die gesamte Produktpalette im Oldtimergeschäft abzudecken. Neben unserem eigenen Oldtimertarif können wir unseren Kunden und Agenturen nun besonders im hochpreisigen Oldtimermarkt eine bedarfsgerechte, serviceorientierte Lösung anbieten.“

Über Herzenssache. Der Assekuradeur!

Das Unternehmen *Herzenssache. Der Assekuradeur!* GmbH ist Spezialist beim Versichern von klassischen Fahrzeugen und Automobilen im Premiumsegment. Vom Bürositz in Lübeck aus kümmert sich das Team aus erfahrenen Versicherungsexperten um passgenaue Versicherungslösungen für Oldtimer, Youngtimer, Newtimer und Premiumfahrzeuge. Mit Leistungsbausteinen, die es am Markt kein zweites Mal gibt, sticht das Unternehmen aus der Masse der Anbieter dieser speziellen Versicherungsmöglichkeiten hervor. Die Versicherungsprodukte können passgenau auf das mobile Liebhaberstück zugeschnitten werden und bieten somit optimalen Versicherungsschutz für Fahrer und Fahrzeug. Herzenssache legt Wert auf einen offenen und fairen Umgang mit seinen Kunden sowie auf eine konstruktive und nachhaltige Zusammenarbeit mitsamt Vereinbarkeit von Job und Familie bei den Mitarbeitenden.

Weitere Informationen zu *Herzenssache. Der Assekuradeur!* unter www.herzenssache.eu

Bilder der Geschäftsführung finden Sie zum Download unter: <https://herzenssache.eu/presse>

Wir versichern Ihre Leidenschaft!



Über *SIGNAL IDUNA*

Handwerker und Gewerbetreibende setzten zu Beginn des 20. Jahrhunderts die Wurzeln der heutigen SIGNAL IDUNA Gruppe.

Mit passenden Produkten und digitalen Services etabliert sich SIGNAL IDUNA als Lösungsanbieter für ihre Kunden. Sie sichert die Risiken der privaten Haushalte ab und übernimmt die Risikodeckung für die Betriebe der mittelständischen Wirtschaft. Unter dem Dach von SIGNAL IDUNA finden sich auch Spezialversicherer für den öffentlichen Dienst sowie ein komplettes Angebot an modernen Vorsorge- und Finanzprodukten.

Die Gruppe erzielt Beitragseinnahmen von über sechs Milliarden Euro. Sie betreut rund zwölf Millionen versicherte Personen und Verträge.

Kontakt:

Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH, Ziegelstraße 157a, 23556 Lübeck

Kendra Götz, [Tel. 0451-290 432-0](tel:0451-2904320)

E-Mail: presse@herzenssache.eu

www.herzenssache.eu

Pressekontakt:

public imaging GmbH

herzenssache@publicimaging.de

Wir versichern Ihre Leidenschaft!