

# Versicherung ist Herzenssache

Als Spezialist beim Versichern von klassischen Fahrzeugen und Premium-Automobilen hebt sich »Herzenssache. Der Assekuradeur!« durch eigene und neuartige Versicherungsprodukte aus der Masse der Anbieter hervor – durch passgenauen Zuschnitt auf die mobilen Liebhaberstücke der Kunden.



**DER BESITZ EINES** Liebhaberfahrzeugs ist etwas Besonderes sowie ein hoch emotionales Thema, bei dem der Wunsch, für dessen Erhalt als Kulturgut sowie seine Wertsicherung zu sorgen, im Mittelpunkt steht. Da diese Klassiker sehr individuell sind, sind eine persönliche Beratung und Betreuung wichtig: Ihr Zustand, die Restaurierungen, Vorbesitzer und die mit ihnen verbundenen Geschichten machen sie zu etwas Unwiederbringlichem und Einzigartigem.

Mit dieser Überzeugung im Hinterkopf gründeten Carsten Möller und Marco (J. M.) Nagtegaal – selbst Oldie-Besitzer – im Jahr 2021 ein eigenes Unternehmen mit dem bezeichnenden Namen »Herzenssache. Der Assekuradeur!«. Um die Bedürfnisse der Fahrzeugeigner bestmöglich zu erfüllen, scharten die Gründer ein im Bereich der klassischen Fahrzeuge erfahrenes Team »mit Benzin im Blut« um sich, das nach und nach durch weitere Mitarbeiter ergänzt wird.

Im ersten Firmenjahr kümmerte sich die Mannschaft um den Aufbau des Unternehmens. Auf der Agenda standen Technik, Produktentwicklung, Prozessaufbau sowie vorbereitende Marketingtätigkeiten. Im Februar dieses Jahres nahm das Team schließlich den aktiven Geschäftsbetrieb auf.

Das Alleinstellungsmerkmal dabei: Wichtige Versicherungsoptionen, die es in der Form

sonst nirgendwo am deutschen Markt gibt, können bei »Herzenssache« zum Basisvertrag zugebucht werden. So ist die alltägliche Nutzung von Oldtimern und Youngtimern versicherbar und es wird kein Alltags-Pkw als »Erstauto« zusätzlich benötigt. Auch kann der versicherte Klassiker überall abgestellt werden – es ist keine Überdachung notwendig.

Bei den jährlichen Fahrleistungen ist Flexibilität angesagt: So können Old- und Youngtimer ohne Kilometerbegrenzung versichert werden – alternativ sind auch Tarife für niedrige Laufleistungen bis 2500 Kilometer pro Jahr möglich. Selbst das freie Fahren auf Rundstrecken (ohne Renncharakter) lässt sich abdecken.

Auch an die jungen Liebhaber klassischer Automobile ist gedacht. Bereits ab einem Alter von 18 Jahren ist die Versicherung von Old-, Young- sowie Newtimern möglich und sogar das begleitete Fahren ab 17 Jahren ist bei einem volljährigen Versicherungsnehmer beitragsfrei enthalten. Und zu guter Letzt sind noch Selbstbewertungen bei einem Fahrzeugwert bis 130.000 Euro möglich.

Um diese vielfältigen Bedürfnisse der Kunden optimal abdecken zu können und das Risiko breiter zu streuen, hat »Herzenssache. Der Assekuradeur!« in diesem Sommer eine prominente Mitversicherungsgemeinschaft (MVG)

ins Leben gerufen. Nachdem das Lübecker Unternehmen im Februar zuerst nur mit der Gothaer im Hintergrund begann, umfasst die neue Struktur insgesamt vier Mitversicherer: Neu an Bord sind die Signal Iduna, die Württembergische und Die Bayerische Allgemeine. In dieser Konstellation kümmert sich »Herzenssache« als Assekuradeur um organisatorische Dinge wie Abwicklung, Werbung und das Schnüren der Produktpakete, während die vier Versicherer gemeinsam das Risiko tragen.

Dabei ist es vor allem bei der Abdeckung von großen Risiken üblich, dass mehrere Unternehmen an der Versicherung desselben Risikos beteiligt sind. »Im Rahmen unserer Mitversicherungsgemeinschaft bieten wir eine hochspezialisierte Lösung für ein absolutes Nischenprodukt. Die Gesellschaften profitieren von unserer Expertise und wir von ihrer Struktur und Größe – das ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten«, erläutert Geschäftsführer Carsten Möller.

## Kontaktdaten

Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH  
Ziegelstr. 157a  
23556 Lübeck  
Tel.: +49 (0) 451-290432-0  
[www.herzenssache.eu](http://www.herzenssache.eu)