

HERZENSSACHE

Oldtimer endlich problemlos versichern mit Herzenssache!

Kaum etwas wird so unbedingt mit dem Begriff Freiheit verbunden wie die Erfüllung eines lang gehegten Traumes. Bei manchen kommt die Zeit des Gönns, wenn die Kinder aus dem Haus sind. Andere kaufen sich das erste Auto vom ersten Gehalt und arbeiten regelrecht auf das besonders heiß ersehnte Traumauto hin. Fakt ist: In Deutschland sind Autos vollgeladen mit Emotionen.

Einer Studie* nach freuen sich 43 Prozent der Deutschen, einen Oldtimer im Straßenverkehr zu sehen, und über 7 Millionen hegen ein besonderes Interesse an diesen Fahrzeugen. Es gibt gute Nachrichten: Nicht nur die Nachfrage nach Oldtimern steigt seit vielen Jahren stetig, auch das Angebot wächst immer mehr. Das liegt daran, dass einstige „Massenfahrzeuge“ nach und nach zu Oldies werden – sie werden also 30 Jahre alt.

Die ersten Modelle des VW Golf 3, des Audi 80 und des 100 Avant, der BMW 5er Touring oder der Opel Astra F bekamen im Jahr 2021 ein H-Kennzeichen. Fahrzeuge, die der eine oder andere aus seiner Jugend als Familienfahrzeug kennen dürfte. Und da die Technik und Mechanik in den 80er und 90er Jahren schon relativ ausgereift war, gibt es von diesen Fahrzeugen viele sehr gut erhaltene Modelle, was wiederum den Preis nach unten treibt. Oldtimer werden für die breite Masse verfügbar.

Der Bestand an Klassikern ist in den vergangenen Jahren immens gewachsen. Anfang 2020 waren in Deutschland bereits über 850.000 Fahrzeuge mit 30 oder mehr Jahren auf dem Buckel zugelassen. Das entspricht einer Steigerung von 13,2 Prozent zum Vorjahr. Rund 525.000 davon besaßen ein H-Kennzeichen. Im Bereich der Youngtimer gab es sogar 8,6 Millionen Fahrzeuge, von denen etwa 600.000 Stück ein sicheres Potenzial zum Oldtimer haben.

Für Vermittler also die ideale Zeit, an ihre Kunden heranzutreten und die Absicherung in verschiedenen Bereichen zu optimieren und anzupassen. Wichtig dabei: den Kunden dabei auch emotional abzuholen! Schließlich wird er die Absicherung seines Schätzens nicht in jedermanns Hände legen.



Ingmar Kasprzak
0451 290 432 - 50
info@herzenssache.eu

Mit Herzenssache. Der Assekuradeur! gibt es seit Kurzem einen neuen Anbieter im Bereich der Absicherung von Fahrzeugen im Bereich Oldtimer, Youngtimer, Newtimer und Premiumfahrzeuge. Die Apella-Tochter mit Bürositz in Lübeck macht seinem Namen dabei alle Ehre: Sowohl für die Geschäftsführung als auch für das Team aus erfahrenen Branchenexperten sind Klassiker eine echte Herzenssache! Carsten Möller ist unter anderem Generalbevollmächtigter der Deutsche Assekuradeur GmbH, Johannes M. Nagtegaal ist Prokurist und Mitinhaber bei mobile Garantie Deutschland GmbH. Beide Unternehmen sind Gesellschafter von Herzenssache und die beiden Geschäftsführer teilen zudem ein privates Interesse für Oldtimer und Fahrzeuge im Allgemeinen.

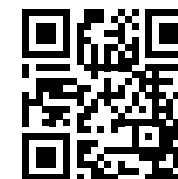
Im Herbst 2021 startete Herzenssache. Der Assekuradeur! seinen Geschäftsbetrieb. Fokusthema ist die Absicherung von Young- und Oldtimern sowie Premiumfahrzeugen. Steigen Sie jetzt ein, in den Zukunftsmarkt!



Kontakt

Sie sind Vermittler und möchten mit Herzenssache. Der Assekuradeur! zusammenarbeiten?

Über die nebenstehenden Daten können Sie Kontakt aufnehmen und als einer der Ersten mit innovativen Lösungen bei Ihren Kunden punkten.



Besondere Leistungen von Herzenssache

Vandalismus in Teilkasko inklusive: Vandalismusschäden sind bei normalen Kraftfahrzeugversicherungen in der Regel erst bei einer Vollkaskodeckung versichert. Herzenssache sichert sie bereits in der Teilkasko ab.

Monatliches Kündigungsrecht: Herzenssache ist von seinem Produkt überzeugt und hält nichts von langen Fristen. Daher haben Kunden ein monatliches Kündigungsrecht.

Kein Alltags-Fahrzeug? Kein Problem! Bei Herzenssache ist ein Alltagsfahrzeug keine Voraussetzung.

Kein Schadenfreiheitsrabatt erforderlich: Die Einbringung eines Schadenfreiheitsrabattes ist im Sonderkonzept von Herzenssache nicht nötig. Dadurch entfällt auch eine Hochstufung im Schadenfall.

50 % beitragsfreie Vorsorgedeckung: Wertsteigerungen sind am Klassikermarkt nicht ungewöhnlich. Trotzdem können Kunden mit Herzenssache beruhigt schlafen. Liegt ein max. 2 Jahre alter Wertnachweis gem. Vorgabe vor, bietet der Assekuradeur seinen Kunden automatisch eine beitragsfreie Vorsorgedeckung von bis zu 50 % zusätzlich zum vereinbarten Versicherungswert.

Freie Gutachterwahl: Sollte ein Wertgutachten erforderlich sein bzw. möchte der Kunde ein Gutachten anfertigen lassen, so schreibt Herzenssache keine Gutachtervereinbarung vor. Gern unterstützt der Assekuradeur aber bei der Suche, wenn der Kunde keinen Gutachter kennt.



*BBE-Studie